

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Perumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	11
2.1.2 Teori Trade-Off .....	12
2.1.3 Teori Relevansi Nilai .....	12
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	13
2.1.5 Profitabilitas .....	16

2.1.6 Leverage .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.3.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.4 Hipotesis .....	26
2.5 Model Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.2.1 Jenis Data .....	28
3.2.2 Sumber Data .....	28
3.3 Populasi dan Sample .....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.4 Unit Analisis.....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5.1 Variabel Dependen.....	30
3.5.2 Variabel Independen .....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7 Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
4.2.4 Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
5.1.1 H1 : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	49
5.1.2 H2 : Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	49
5.1.3 H3 : Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	50
5.1.4 H4 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	51
5.2 Temuan Penelitian .....	52
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	52
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
6.1 Kesimpulan .....	53
6.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>